

# Synthèse

## À retenir

La mondialisation de l'économie oblige les entreprises à s'adapter à ce nouvel environnement concurrentiel pour survivre ou se développer. L'entreprise va chercher à croître en investissant, en étant plus compétitive (coûts de production, qualité de ses produits), et en augmentant ses parts de marché.

## 1 L'observation du contexte économique de l'entreprise

	Un seul offreur	Quelques offreurs	Un grand nombre d'offeurs
Un grand nombre de demandeurs	Monopole	Oligopole	Concurrence

Pour affronter ses concurrents, l'entreprise va chercher à améliorer sa compétitivité (être plus performante) et ainsi espérer gagner des parts de marché en baissant ses prix de vente par exemple, ou en améliorant la qualité de ses produits.

## 2 Les objectifs de croissance de l'entreprise

Pour se développer et/ou faire face à ses concurrents, une entreprise doit mettre en place une stratégie de croissance.

Les stratégies de croissance visent un ou plusieurs objectifs : augmenter le chiffre d'affaires, accroître la part de marché, atteindre la taille critique ou encore réaliser des économies d'échelle... Pour cela, l'entreprise peut choisir entre une stratégie de croissance interne ou externe.

### Croissance interne (ou organique)

L'entreprise se développe par ses propres moyens (recherche et innovation, achats de moyens de production, formation du personnel, construction de bâtiments...).

### Croissance externe

L'entreprise se développe par l'acquisition d'autres entreprises en les absorbant ou en fusionnant.